

Nowy nośnik reklamy na opakowaniach firmowych Telepizy

Największa w Polsce sieć restauracji Telepizza wprowadziła na rynek Polski innowacyjny nośnik reklamy.

Reklama umieszczona na opakowaniach firmowych Telepizy.

Nowa forma przekazu zapewnia dotarcie do wszystkich Klientów Telepizy (4.500.000 mieszkań). Daje również możliwość dołączenia ulotek, próbek do każdego zamówienia, co wzmacnia potencjał "Call to action" konsumenta, zwiększając efektywność metody.

Jedną z największych zalet nowego nośnika jest, oprócz wysokiej zauważalności oraz częstego kontaktu, jego oddziaływanie na zmysły.

To jedyny środek reklamowy, którego przekaz dociera do klienta zbiorowego, stając się tym samym tematem toczony przez niego rozmowy.

Przekaz zostaje odebrany w miłej atmosferze, w wyjątkowych momentach wspólnej konsumpcji i interaktywnej rozrywki w czasie najbardziej intensywnej percepcji **SUPER PRIME TIME**, stając się hasłem przewodnim wieczoru, oczekiwanym przez konsumentów.

Z tego typu nośnika skorzystały już ERA TAK TAK, SONY ERICSSON, HBO, ORBIT, MONOLITH FILMS.